

V Praze dne 4. září 2020

Vážená paní starostko, vážený pane starosto,

jak jistě víte, v České republice probíhá druhá vlna televizní digitalizace. Přeladění na nový digitální signál DVB-T2 se postupně dotkne všech domácností, které přijímají vysílání pomocí venkovní či klasické antény nebo společné antény pro bytové domy. Dotkne se tedy i velké části obyvatel Vaší obce a Vámi zřizovaných subjektů.

Již **30. září 2020** vypnou své stávající vysílání ve starém standardu DVB-T vysílače **Zlín – Tlustá hora** a **Valašské Klobouky – Ploštiny**, jejichž signál přijímá většina domácností ve Zlínském kraji.

Jelikož jde o náročný proces a Česká televize je prvním vysílatelem, jehož programy postupně ze starého signálu DVB-T mizí, rád bych Vám i občanům Vaší obce nabídl naši pomoc.

S jakýmkoli dotazy ohledně termínů vypínání, způsobu přeladění nebo jiných technických problémů se můžete obrátit na naše telefonní centrum na čísle 2 6113 6113, případně na e-mail info@ceskatelevize.cz. Podrobnější informace jsou zároveň dostupné na webu www.digict.cz.

Pro většinu domácností je důležité mít dostatek času se na přechod na DVB-T2 připravit. Dovolím si proto zaslat Vám přílohou tohoto dopisu i jednoduchý informační leták, který je v elektronické podobě ke stažení na stránce digict.cz. Tuto infografiku je možné sdílet na jakýchkoli platformách, jako jsou obecní webové stránky, tištěná média, veřejné prostory či nástěnky.

Vážená paní starostko, vážený pane starosto,

k přechodu na nový standard DVB-T2 dochází na základě rozhodnutí vlády a mezinárodních dohod, které mají v Evropě umožnit další rozvoj vysokorychlostního internetu. V České televizi chceme tento, i pro nás velmi složitý, proces využít k tomu, abychom divákům nabídli vyšší kvalitu obrazu a zvuku a abychom mohli v blízké budoucnosti rozšířit vysílání z jednotlivých regionů.

Věřím, že společně se nám podaří celý přechod na nový digitální televizní signál usnadnit všem občanům České republiky.

S pozdravem



Petr Dvořák
generální ředitel České televize